Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

# Identità, Innovazione e Sostenibilità

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità

## XXXVIII ciclo

Università degli Studi della Campania *Luigi Vanvitelli*

Ud'A Università degli Studi "G. d'Annunzio"

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Università di Genova

UNIVERSITÀ DEL SALENTO

UNICAM Università di Camerino 1336

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Università degli Studi di Palermo

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA 1982

UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

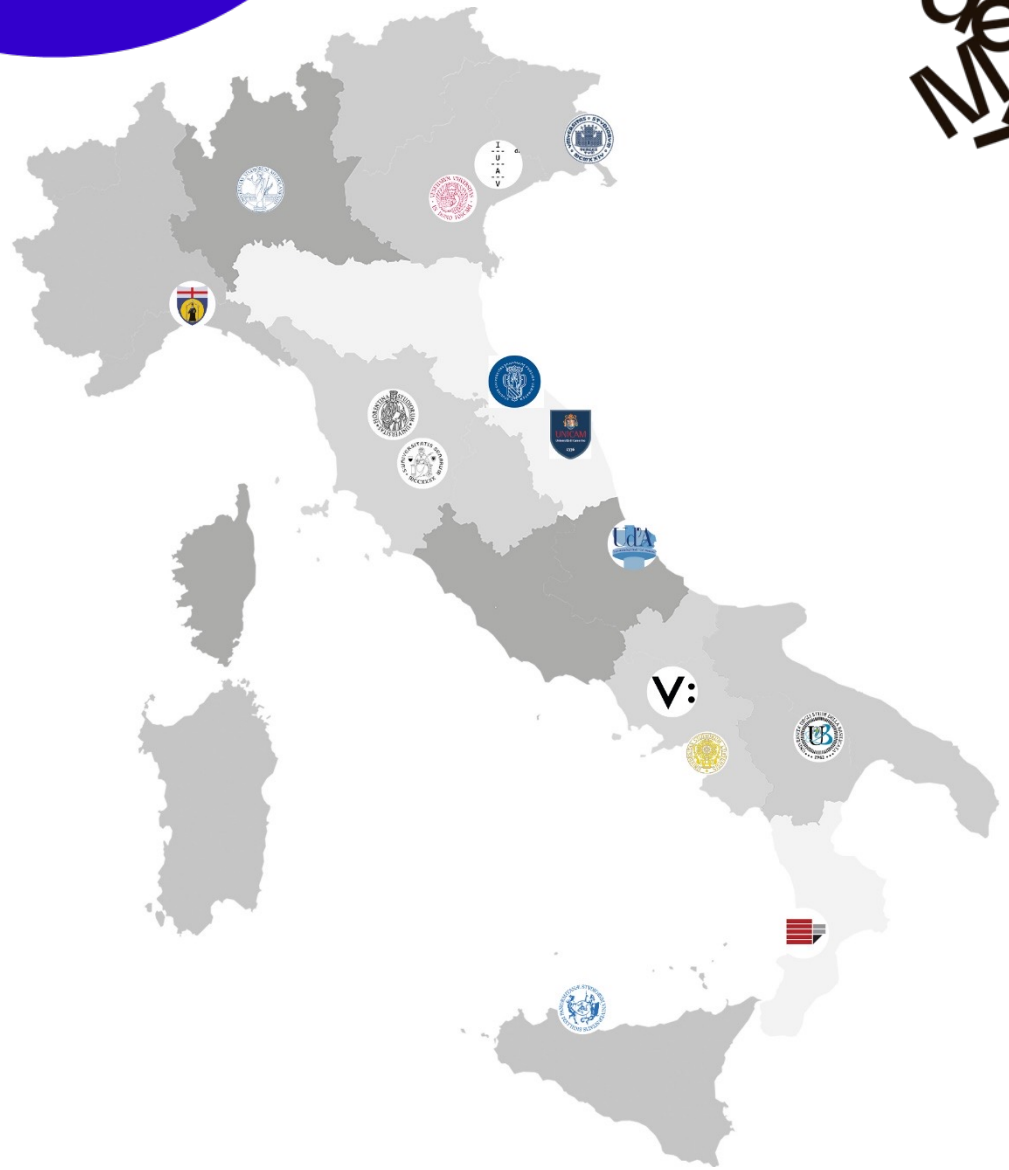
IUAV Università Iuav di Venezia

Università Ca'Foscari Venezia

# Dottorato XXXVIII ciclo
# **15 sedi**

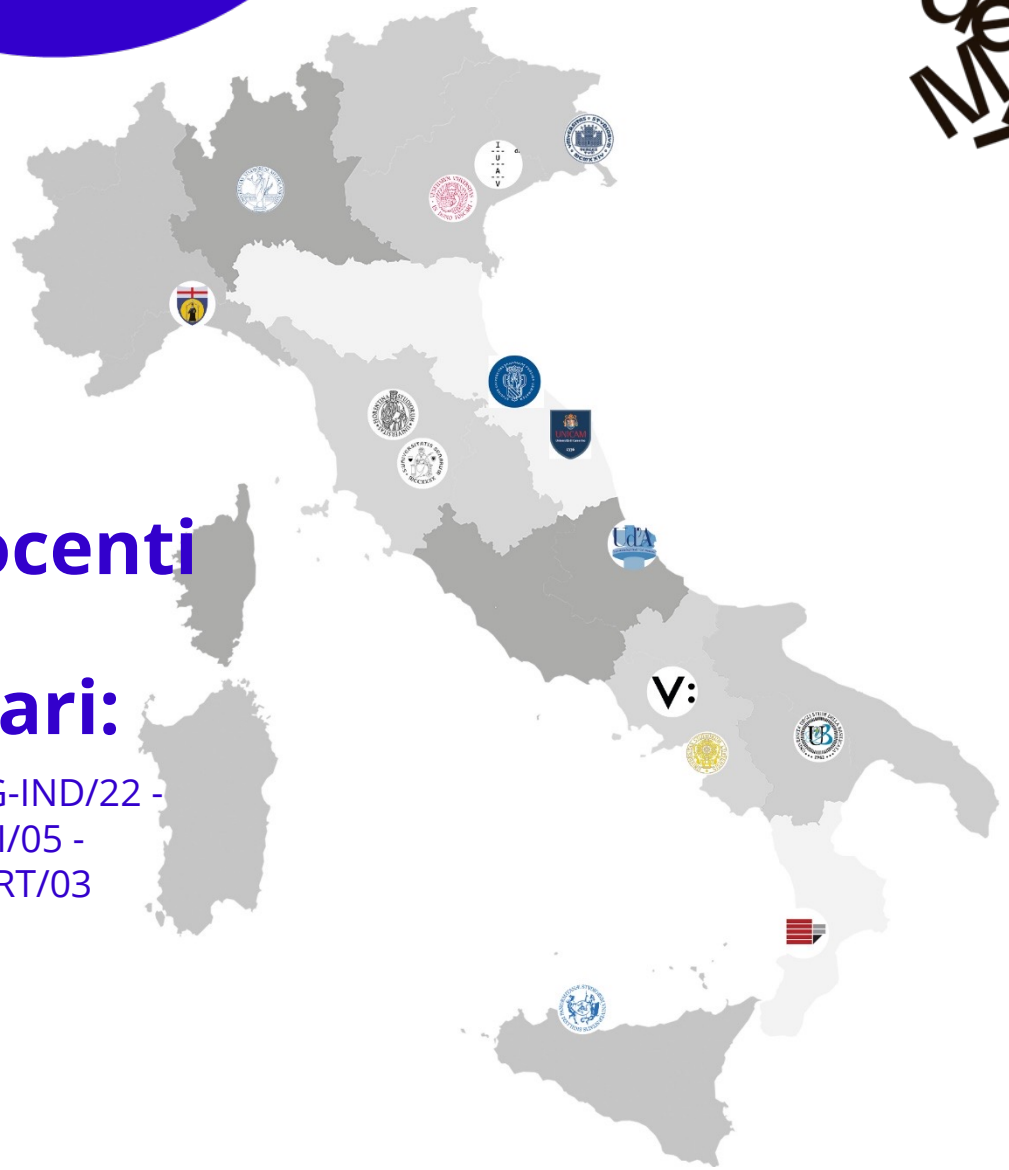
Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

Università degli Studi Di Firenze;
Università della Calabria;
Università degli Studi Di Genova;
Università degli Studi Di Palermo;
Università Iuav Di Venezia;
Università "Ca' Foscari" Venezia;
Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara;
**Università degli Studi Della Campania "Luigi Vanvitelli"**
Università degli Studi Di Camerino;
Università degli Studi Di Siena;
Università degli Studi Della Basilicata;
Università del Salento;
Università degli Studi Di Urbino Carlo Bo;
Università degli Studi Di Trieste;
Università degli Studi Di Milano.



# Dottorato XXXVIII ciclo

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

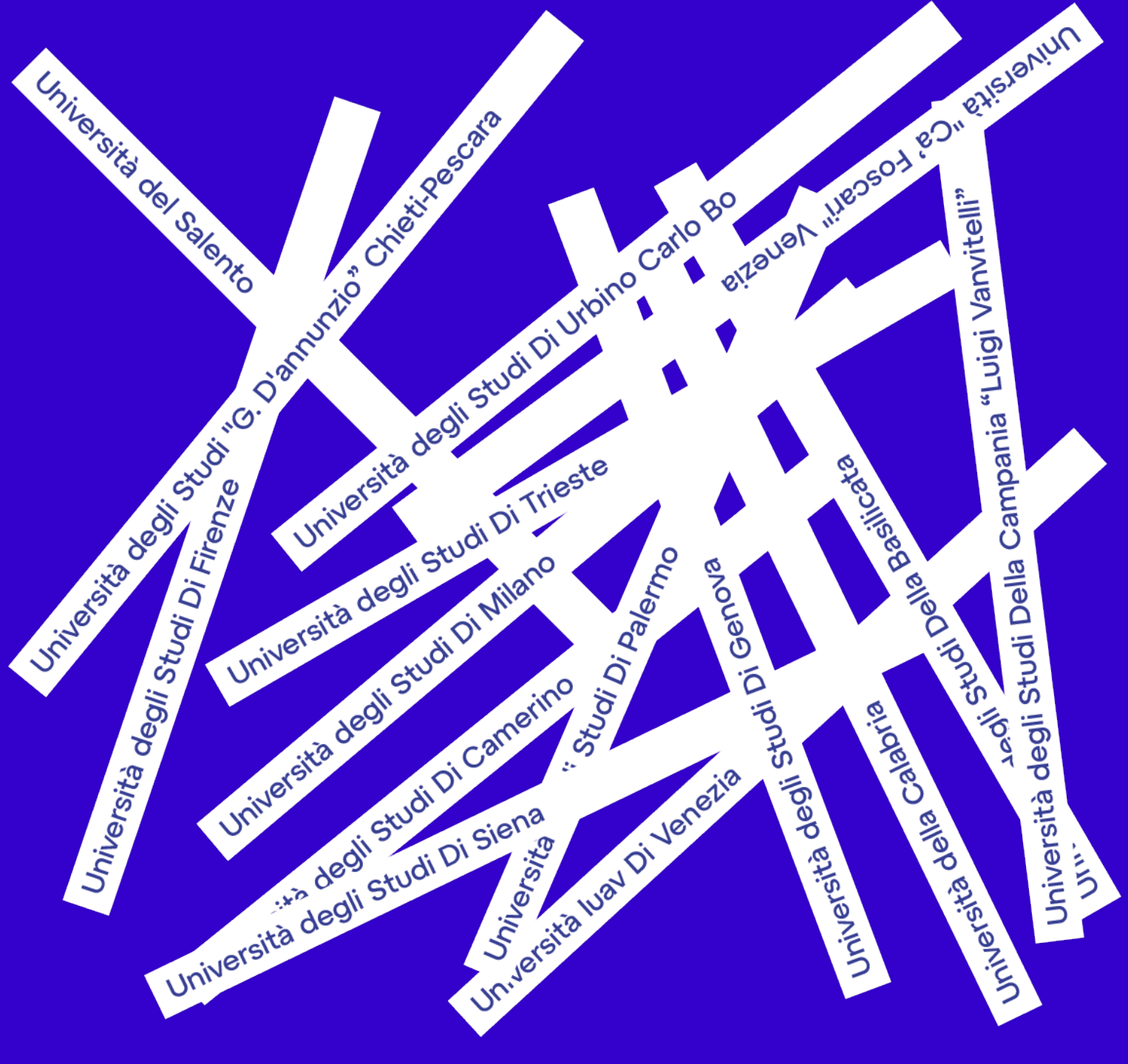


**15 sedi convenzionate**

**90 membri del Collegio dei Docenti**

**20 Settori scientifico-disciplinari:**

ICAR13 - ICAR17 - ICAR18 - ICAR/09 - ICAR/10 - ING-IND/11 - ING-IND/22 - ING-IND/35 - SECS-P/02 - SECS-P/07 - SECS-P/08 - IUS/10 - M-PSI/05 - CHIM/02 - CHIM/04 - CHIM/06 - AGR/01 - MAT/07 - SPS/07 - L-ART/03


Università del Salento
Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara
Università degli Studi Di Firenze
Università degli Studi Di Urbino Carlo Bo
Università degli Studi Di Trieste
Università degli Studi Di Milano
Università degli Studi Di Camerino
Università degli Studi Di Siena
Università degli Studi Di Palermo
Università degli Studi Di Genova
Università Iuav Di Venezia
Università della Calabria
Università della Basilicata
Università degli Studi Della Campania "Luigi Vanvitelli"

# Dottorato XXXVIIIciclo
# **32 dottorandi**

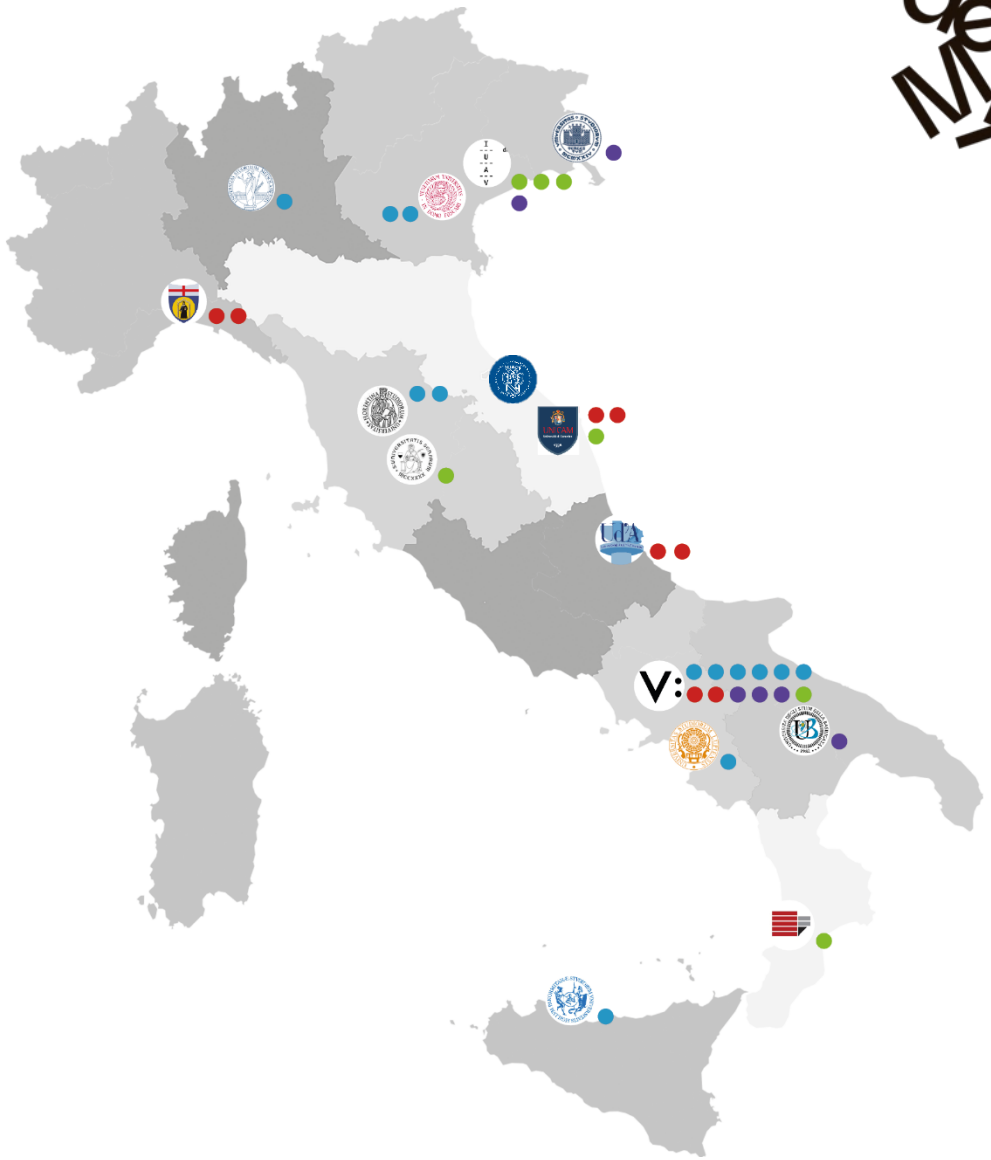
Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

**CU1** INCLUSIONE

**CU2** NOVAZIONE SOSTENIBILE

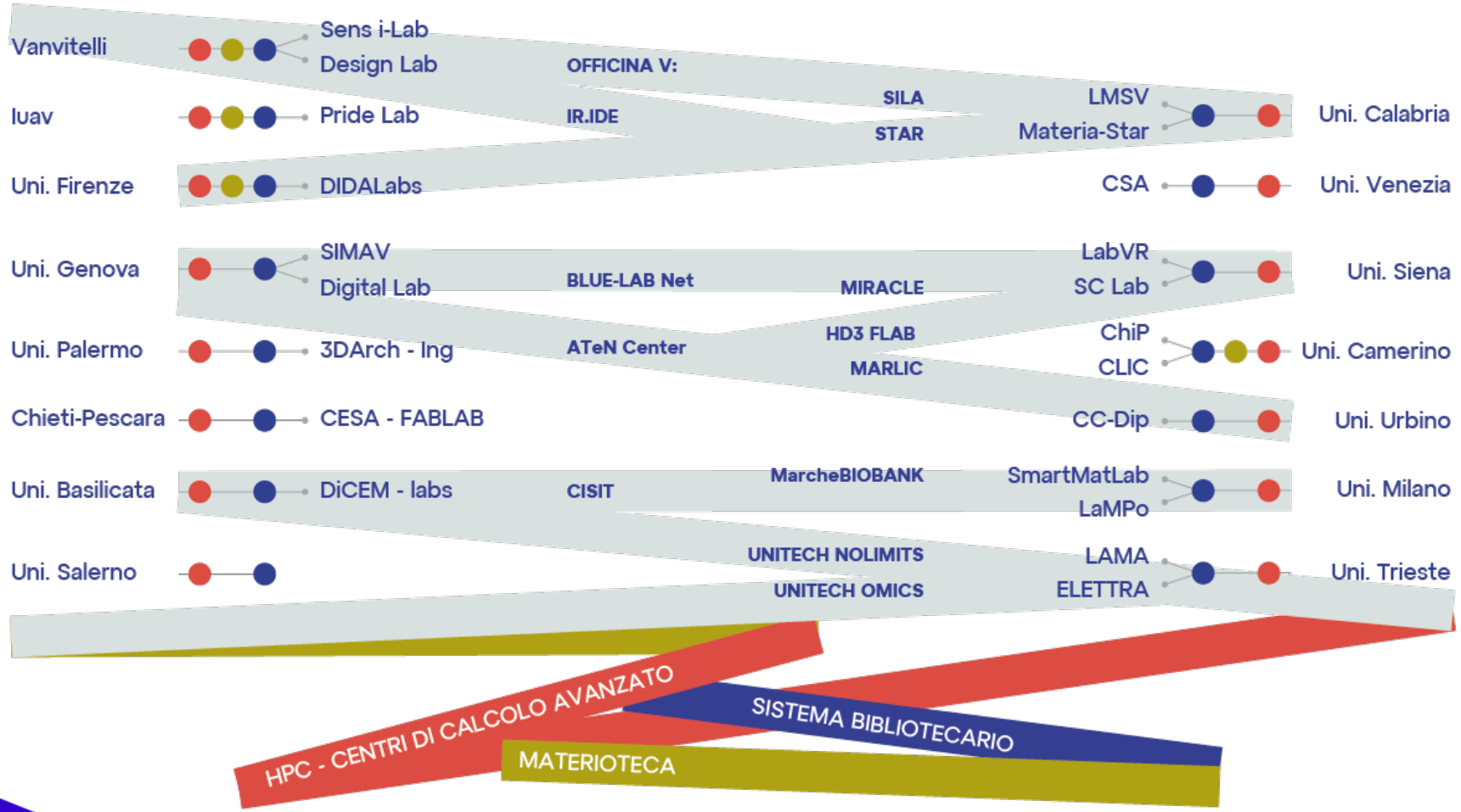
**CU3** TRANSIZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE

**CU5** PATRIMONI CULTURALI



# Dottorato XXXVIIIciclo
# 13 infrastrutture di ricerca e 21 laboratori di ricerca

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy



# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

## 5 curricula formativi finalizzati a:

1. formare **research manager** ricercatori esperti in grado di configurare ed attuare processi, prodotti e sistemi di prodotti, servizi innovativi e sostenibili, **dialogando con imprese e territori, promuovendone la competitività globale e l'acquisizione continua di nuovi saperi e tecnologie.**
2. promuovere il sistema della **conoscenza in relazione ai tessuti produttivi del Made in Italy.**
3. **ampliare il progetto del Made in Italy, dalla formazione, all'industria, alla sfera sociale.**
4. **rafforzare l'identità territoriale del Made in Italy.**
5. **inserire il Made in Italy in un processo continuo di innovazione aperta, attraverso il supporto delle greentech, delle tecnologie digitali e collaborative**.

# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

## CU.1 DESIGN PER L' INCLUSIONE

Il Curriculum attiene alla formazione di **designer-ricercatori capaci di produrre contributi originali di conoscenza teorica, strumentale e progettuale, nell'ambito del "design per l'inclusione", nelle diverse dimensioni del sistema del prodotto, del servizio e della comunicazione, applicate sia ai settori del Made in Italy, sia ai processi di valorizzazione delle qualità italiane dei luoghi e dei territori**, al fine di garantire pari opportunità di partecipazione e rispetto della diversità umana in ogni attività della società, migliorando la vita delle persone e delle comunità, in modo attrattivo, innovativo e inclusivo, in coerenza con i nuovi significati simbolici ed emotivi, promossi dall'evoluzione e dai cambiamenti dalla società contemporanea.

# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

## CU.2 INNOVAZIONE SOSTENIBILE SISTEMI DI PRODOTTI, SERVIZI E PROCESSI MADE IN ITALY

Il Curriculum forma profili di ricercatori ed esperti capaci di relazionarsi con i settori strategici del Made in Italy per favorire il trasferimento tecnologico e di conoscenze, **allo scopo di formare risorse umane qualificate per lo sviluppo di innovazioni di processo, di prodotto e di servizio sostenibili e circolari, all'interno dell'ecosistema produttivo e del più ampio sistema territoriale e di filiera.** La cultura del progetto si confronta con sfide complesse che intervengono nelle fasi progettuali, organizzative e di consumo; le trasformazioni sociali e le necessarie complete transizioni al digitale ed alla economia green incidono profondamente sulla natura dei prodotti, ampliandone la dimensione immateriale, interattiva e connessa che prelude a forme evolute di prodotto-servizio, configurando ampi spazi per la ricerca che incide nei processi produttivi, distributivi, di consumo.

# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

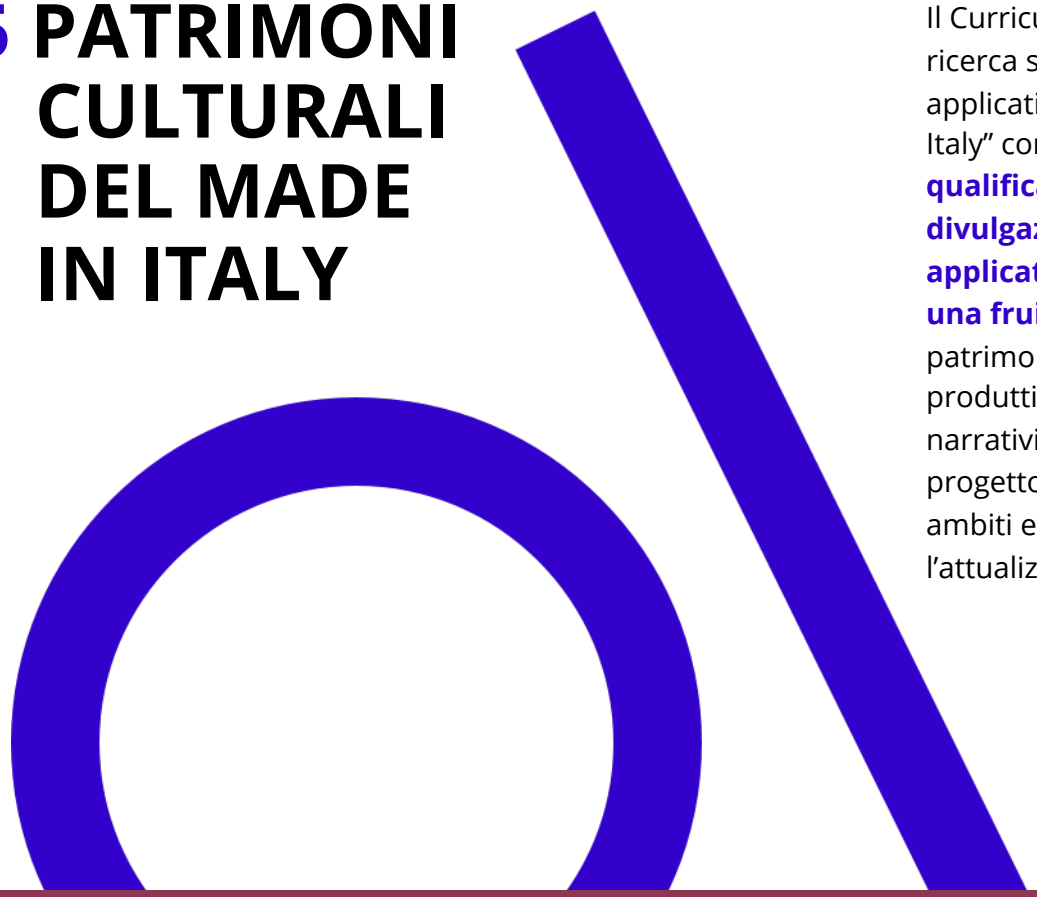
## CU.3 MADE IN ITALY E TRANSIZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE

Il Curriculum è orientato a formare **ricercatori esperti nel sostegno alle imprese per trasferire nei propri prodotti e processi le opportunità di innovazione tecnologica rese possibili dal mondo della ricerca, migliorando la produttività, l'impiego delle risorse, le performance economiche, la competitività.** Il design Made in Italy nella transizione tecnologica e digitale affronta nuovi percorsi, mette a punto nuovi metodi, strumenti e processi per l'innovazione aperta e continua, amplia l'impatto del progetto negli ambiti delle 4A (Abbigliamento, Agroalimentare, Automotive, Arredamento). I paradigmi produttivi dell'industria 4.0 hanno diffuso l'utilizzo dei robot, quali macchine altamente digitalizzate e versatili, non più appannaggio della sola grande industria.  Oggi i robot operano a stretto contatto con l'uomo, sono utilizzati sempre più dalle PMI a supporto di processi artigianali, e pertanto destinati ad avere rilevanza sempre maggiore nel sistema del Made in Italy anche in applicazioni non strettamente legate alla produzione.

# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

## CU.5 PATRIMONI CULTURALI DEL MADE IN ITALY



Il Curriculum forma ricercatori ed esperti interessati a svolgere ricerca scientifica sul piano critico, teorico-metodologico e applicativo nell'ambito dei "Patrimoni culturali del Made in Italy" con la finalità di **formare esperti di elevata qualificazione nel sistema della conoscenza e della divulgazione culturale di tali patrimoni in tutte le forme applicative, attraverso le nuove tecnologie, promuovendo una fruizione aperta e sostenibile.** Lo scopo è valorizzare il patrimonio culturale materiale ed immateriale ed i paesaggi produttivi del Made in Italy, sviluppando approcci innovativi e narrativi alla conoscenza, integrandoli agli strumenti del progetto e della rappresentazione, estendendo la fruibilità ad ambiti eterogenei, per consentirne l'implementazione e l'attualizzazione diffusa.

# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità

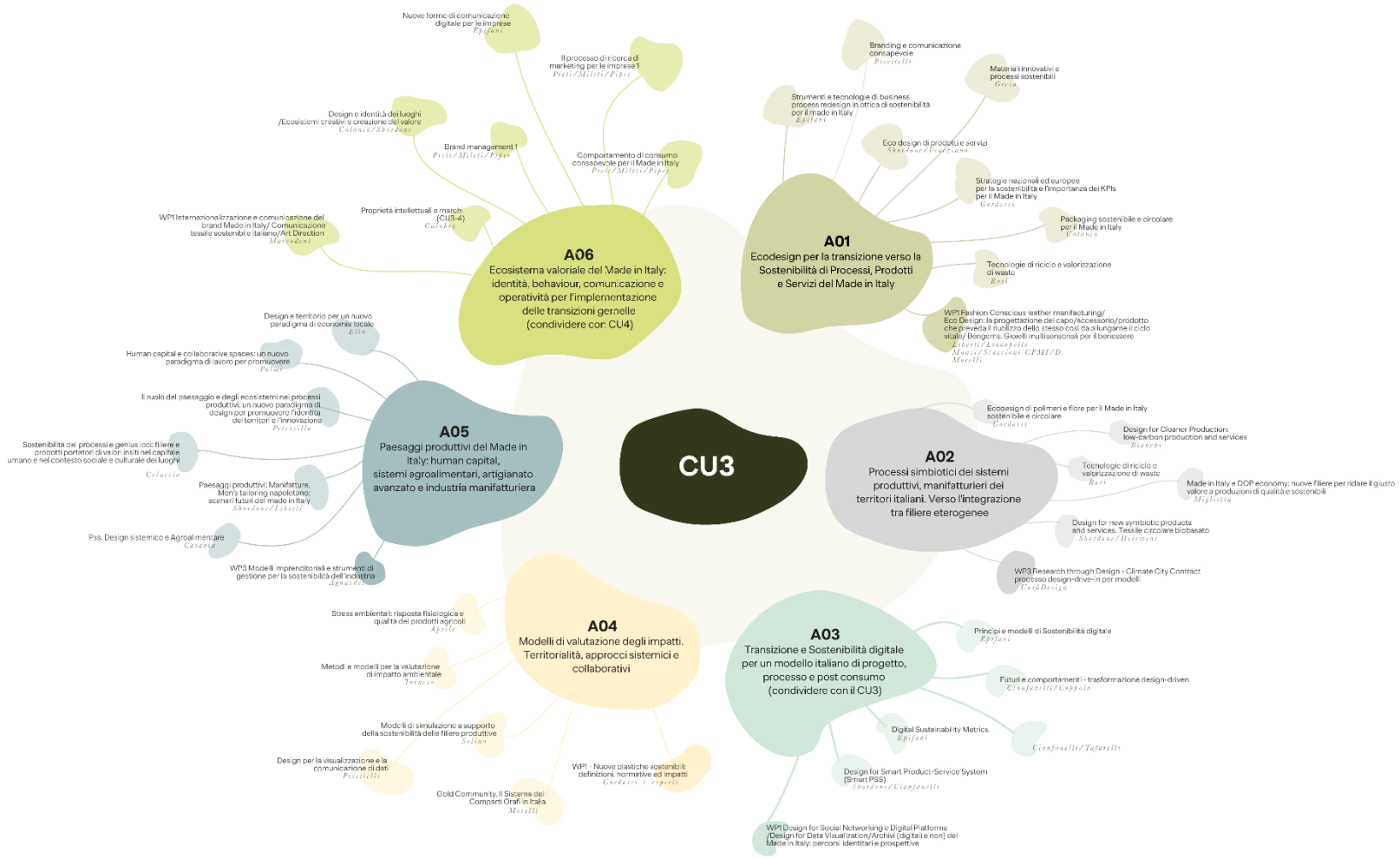
Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

## CU.4 MADE IN ITALY: MANIFATTURA E NUOVI MODELLI ECONOMICI E DI BUSINESS

Il curriculum intende **formare ricercatori esperti in grado di produrre ricerche ed innovazioni aperte e sostenibili in ambito locale e globale per Il Made in Italy, in relazione alla necessità di rispondere ai fenomeni di instabilità economica e sociale**. I grandi cambiamenti epocali ed ambientali richiedono l'attuazione di politiche economiche innovative, in grado di rafforzare la propria capacità di resilienza verso modelli di crescita sostenibili e inclusivi, e di generare intelligenza manifatturiera territoriale. Si rendono necessari studi avanzati, continuamente implementabili ed aperti, **per attuare profondi cambiamenti rivolti alla competitività produttiva, alla qualità del lavoro e della vita, all'adeguamento economico dei sistemi produttivi in risposta alla transizione verde e digitale.** Nuovi modelli di business, capaci di promuovere produzioni quali espressioni di un'economia circolare realizzata, modelli intelligenti collaborativi in filiera, allo scopo di attuare il reshoring produttivo, nuovi modelli di politicheeconomico-finanziarie accessibili alla imprenditoria femminile e giovanile si rendono necessari in supporto al sistema delle piccole e medie imprese che caratterizzano il Made in Italy.

# Dottorato XXXVIII ciclo
# **Ecosistema dei saperi del CU3**

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy



# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

## CURRICULUM 2 INNOVAZIONE SOSTENIBILE DI SISTEMI DI PRODOTTI, SERVIZI E PROCESSI PER IL MADE IN ITALY

**Il CU 2 forma designer-ricercatori ed esperti capaci di relazionarsi con i settori strategici del Made in Italy per favorire il trasferimento tecnologico, scientifico e di conoscenze, allo scopo di formare risorse umane qualificate e research professional, per lo sviluppo di innovazioni di processo, di prodotto e di servizio sostenibili e circolari, all'interno dell'ecosistema produttivo complesso e molto diversificato in ragione delle identità culturali e specificità locali e produttive del più ampio sistema territoriale e di filiera.**

## CU_2 professors

***Maria Antonietta Sbordone*** (Unicampania) — *Responsabile CU2*
ICAR/13 - Disegno Industriale

***Elisabetta Cianfanelli*** (Unifi) — *Responsabile CU2*
ICAR/13 - Disegno Industriale

***Maurizio Benaglia*** (Statale)
CHIM/06 - Chimica Organica

***Claudia Bianchi*** (Statale)
CHIM/04 - Chimica Industriale

***Anna Catania*** (Unipa)
ICAR/13 - Disegno Industriale

***Lucia Gardossi*** (UniTS)
CHIM/06 - Chimica Organica

***Antonella Gervasini*** (Statale)
CHIM/02 - Chimica Fisica

***Gabriele Goretti***
ICAR/13 - Disegno Industriale

***Antonio Greco*** (Unisalento)
ING-IND/22 Scienza e Tecnologia di materiali

***Roberto Liberti*** (Unicampania)
ICAR/13 - Disegno Industriale

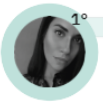
***Pier Paolo Miglietta*** (Unisalento)
AGR/01 - Economia ed Estimo Rurale

***Gabriele Monti*** (IUAV)
ICAR/13 - Disegno Industriale

***Doe Morelli*** (Unicampania)
ICAR/13 - Disegno Industriale

***Irene Prete*** (Unisalento)
SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese

## PhD students 1° ANNO 38° CICLO 2022/2023



***Ilenia Amato*** (Unicampania) — *Commissione di autovalutazione*
*Sustainable Textile Design. Definizione di un modello per lo sviluppo sostenibile del Sistema prodotto-servizio di fibre bio-based per il settore tessile*
*carmelailenia.amato@unicampania.it*

***Mattia Baffari (Unipalermo)***
*Strategie e metodologie design-driven di supporto ai policy maker per un'economia circolare delle isole del Mediterraneo*
*mattia.baffari@unicampania.it*

***Nicholas Bortolotti*** *(IUAV)*
*La filiera produttiva italiana: circolarità e nuovi materiali*
*nicholas.bortolotti@unicampania.it*

***Filippo M. Disperati*** (Unifirenze) — *Rappresentante dottorandi*
*Art direction e comunicazione per il prodotto moda made in Italy*
*filippomaria.disperati@unicampania.it*

***Silvestro Di Sarno*** *(Unicampania)*
*«Fashionverse»: Metaverso e nuove piattaforme digitali per l'italian fashion industry*
*silvestro.disarno@unicampania.it*

# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

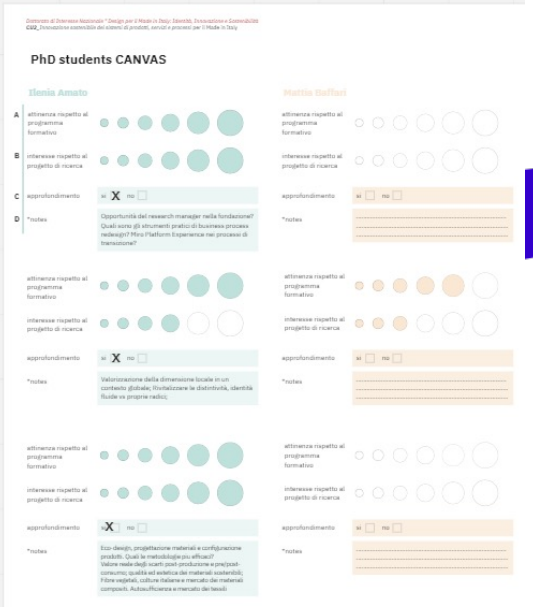
## A01 - Ecodesign per la transizione verso la Sostenibilità di Processi, Prodotti e Servizi del Made in Italy

*Keywords: Sustainable value chain; Design-Driven; Unit of satisfaction; Co-creation processes; Circular economy; Lifecycle Design*

La tematica di Ricerca in “Ecodesign per la Sostenibilità (...)” è riferibile all’area della cultura del progetto che adotta e sperimenta la inter-trans-multidisciplinarità metodologica e scientifica con i diversi SSD presenti e con le aree del design in ambiti di applicazione complessi. La tematica di ricerca è orientata alla conoscenza e alla comprensione di strategie che facilitano il raggiungimento dell’obiettivo della transizione verso modelli sostenibili per l’innovazione di processo, di prodotto, di servizio e della comunicazione, fondata sull’applicazione, acquisizione, gestione e operatività dei principi e delle misure dell’Ecodesign. L’attuazione dell’**approccio design-driven** determina e promuove l'innovazione sostenibile e inclusiva, adottando una prospettiva multi-level che sfrutta il potenziale della tecnologia per introdurre innovazioni ampie e significative. L'approccio design-driven orienta le azioni di ricerca trasversali, coniuga componenti umanistiche, tecnologiche, di processo e progettuali sviluppando una conoscenza comune per la comprensione di strumenti operativi aperti e dialogici.

Programma formativo

| | Docente | Titolo lezione |
|---|---|---|
| 1 | STEFANO EVOFANI<br>Università degli Studi di Pavia<br>Fondazione per la Sostenibilità Digitale | Strumenti e tecnologie di business process redesign in ottica di sostenibilità per il made in Italy |
| 2 | PISCITELLI<br>Unicampania | Branding e comunicazione consapevole |
| 3 | MARIA ANTONIETTA SBORDONE<br>Unicampania<br>PIETRO RUSSO<br>PCB - CNR | Eco design di prodotti e servizi<br>Eco-friendly laminated composite structures, mechanical properties and perspectives |


PhD students CANVAS

Ilenia Amato

| | |
|---|---|
| A attinenza rispetto al programma formativo | |
| B interesse rispetto al progetto di ricerca | |
| C approfondimento | si X no |
| D *notes | Opportunità del research manager nella fondazione? Quali sono gli strumenti pratici di business process redesign? Miro Platform Esperienze nei processi di transizione? |

Mattia Baffari

| | |
|---|---|
| attinenza rispetto al programma formativo | |
| interesse rispetto al progetto di ricerca | |
| approfondimento | si no |
| *notes | |

| | |
|---|---|
| attinenza rispetto al programma formativo | |
| interesse rispetto al progetto di ricerca | |
| approfondimento | si no |
| *notes | Valorizzazione della dimensione locale in un contesto globale; Rivitalizzare le distintività, identità fluide vs proprie radici; |

| | |
|---|---|
| attinenza rispetto al programma formativo | |
| interesse rispetto al progetto di ricerca | |
| approfondimento | si no |
| *notes | |

| | |
|---|---|
| attinenza rispetto al programma formativo | |
| interesse rispetto al progetto di ricerca | |
| approfondimento | si X no |
| *notes | Eco-design, progettazione materiali e configurazione prodotti. Quali le metodologie piu efficaci? Valore reale degli scarti post-produzione e pre/post-consumo; qualità ed estetica dei materiali sostenibili; Fibre vegetali, colture italiane e mercato dei materiali compositi. Autosufficienza e mercato dei tessili |

| | |
|---|---|
| attinenza rispetto al programma formativo | |
| interesse rispetto al progetto di ricerca | |
| approfondimento | si no |
| *notes | |

| | |
|---|---|
| attinenza rispetto al programma formativo | |
| interesse rispetto al progetto di ricerca | |
| approfondimento | si X no |
| *notes | Obsolescenza programmata dei prodotti; biomasse più interessanti, locali e nazionali, per l'estrazione di attivi da vegetali orientati a smart textiles; (i.e., bioeconomia circolare, biometaboliti del carciofo e valorizzazione 100% waste) |

| | |
|---|---|
| attinenza rispetto al programma formativo | |
| interesse rispetto al progetto di ricerca | |
| approfondimento | si no |
| *notes | |

| | |
|---|---|
| attinenza rispetto al programma formativo | |
| interesse rispetto al progetto di ricerca | |
| approfondimento | si X no |
| *notes | LCA per la biomassa agricola; bioeconomia regionale e sviluppo rurale; possibilità del tessile nella bioeconomia; |

| | |
|---|---|
| attinenza rispetto al programma formativo | |
| interesse rispetto al progetto di ricerca | |
| approfondimento | si no |
| *notes | |

# INNOVAZIONE SOSTENIBILE SISTEMI PRODOTTI, SERVIZI, PROCESSI MADE IN ITALY

**Strumenti e tecnologie di business process redesign in ottica di sostenibilità per il made in Italy**

*a cura di S. Epifani*

**Tecnologie di riciclo e valorizzazione di wasteDesign**

*a cura di M. Masullo, M. Scorpio e A. Rosato*

**Strategie nazionali ed europee per la sostenibilità e l'importanza dei KPIs per il Made in Italy**

*a cura di L. Gardossi*

**Materiali innovativi e processi sostenibili**

*a cura di M. Signoretto*

**Design for Cleaner Production: low-carbon production and services (LCA)**

*a cura di C. Bianchi*

**Tecnologie di riciclo e valorizzazione di waste**

*a cura di L. Rosi*

**Eco design di prodotti e servizi**

*a cura di Sbordone e Pietro Russo*

**Ecodesign di polimeri e fibre per il Made in Italy sostenibile e circolare**

*a cura di L. Gardossi*

**Design for new symbiotic products and services. Tessile circolare biobasato**

*a cura di Sbordone e Herewear*

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

2022
2023

# DESIGN PER L'INCLUSIONE

**Diversità umana, inclusione e innovazione**

*a cura di P. Kercher*

**Dalla progettazione ergonomica al Design for Inclusion**

*a cura di G. Di Bucchianico*

**I diversi approcci di Design per l'inclusione per l'innovazione di prodotti e servizi**

*a cura di G. Di Bucchianico*

**Design for the common good(s)**

*a cura di G. Ceppi*

**Il DfA Quality Label**

*a cura di F. Rodighiero*

**Ricerca Sociologica Tecniche quali-quantitative di indagine sociale**

*a cura di S. Poli*

**Metodi e strumenti di ricerca quantitativa per il Design per l'inclusione**

*a cura di E. Rossi*

**Ricerca Sociologica Tecniche di clusterizzazione dei profili di utenti e consumatori**

*a cura di S. Poli*

**Metodi e strumenti di ricerca qualitativa per il Design per l'inclusione**

*a cura di E. Rossi*

**Il Design della comunicazione per la valorizzazione inclusiva delle risorse locali**

*a cura di D. Piscitelli*

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

2022
2023

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

OFFICINAV:

# PATRIMONI CULTURALI DEL MADE IN ITALY

**Le architetture dei luoghi di produzione del Made in Italy**

*a cura di A. Guida*

**Materiali e tecnologie costruttive del Patrimonio culturale nel design circolare dell'architettura**

*a cura di G. Bernardo*

**Design per la comunicazione della cultura**

*a cura di C. Ferrara*

**"Earth, Water, Air, and Fire: the four Elements of Fashion" IUAV**

*a cura di A. Vaccari*

**Quel che resta del bello: design, comunicazione, creatività**

*a cura di S. Kuhtz*

**Musei d'Impresa. Il Museo Ferragamo: Heritage e cultura contemporanea**

*a cura di S. Ricci e C. Gambardella*

**Approcci design driven alla "museografia narrativa" tra archivi, musei digitali e musei diffusi**

*a cura di R. Trocchianesi*

**Design e cultural heritage: dal materiale all'immateriale**

*a cura di V. Trapani*

**Made in Italy nella prospettiva del design**

*a cura di A. Vaccari*

**Made in Italy nella prospettiva della moda**

*a cura di A. Vaccari*

**Gli scritti di Andrea Branzi: visioni dei futuri del design**

*a cura di F. La Rocca*

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

2022
2023

# MADE IN ITALY E TRANSIZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE

**Introduzione elementare ai Big Data ed all'Intelligenza Artificiale con applicazioni usando il software Mathematica**

*a cura di Pietro Pantano*

**Multisensory Hybrid-Virtual Reality for Human Centred Design**

*a cura di M. Masullo, M. Scorpio e A. Rosato*

**Introduzione elementare ai Big Data ed all'Intelligenza Artificiale con applicazioni usando il software Mathematica**

*a cura di Pietro Pantano*

**Design bio-ispirato: il contributo della biomimesi al design sostenibile**

*a cura di Lucia Pietroni , Jacopo Mascitti, Daniele Galloppo e Mariangela Francesca Balsamo*

**Le metodologie della ricerca in design**

*a cura di Raffaella Fagnoni*

**Design contemporaneo e la crisi permanente**

*a cura di Alberto Bassi*

**Designing Human-AI interaction**

*a cura di Pietro Costa*

**Design e management d'impresa: verso un nuovo paradigma**

*a cura di Davide Crippa*

**Eco design di prodotti e servizi**

*a cura di Sbordone e Pietro Russo*

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

2022
2023

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

OFFICINAV:

# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità

Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy: Identità, innovazione e Sosenibilità

https://www.facebook.com/officinavanvitelli/videos/840576883161956/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IOS_GK0T-GK1C&mibextid=2Rb1fB&ref=sharing

# Dottorato Nazionale in Design per il Made in Italy

Per info:
dottoratonazionale.designperilmadeinitaly@unicampania.it

https://www.architettura.unicampania.it/ricerca/dottorato-di-ricerca-in-design-per-il-made-in-italy